

WINE & LUXURY

MENSILE DI GUSTO ED ELEGANZA



OPENMALL

L'INNOVAZIONE CHE
UNISCE VINO, ARTE E
LUSSO IN ESPERIENZE
DIGITALI ESCLUSIVE

OpenMall

L'innovazione che unisce vino, arte e lusso
in esperienze digitali esclusive

A cura della Redazione

Oggi viviamo in un'epoca in cui la fusione tra tradizione e tecnologia può generare esperienze straordinarie, capaci di esaltare l'anima di un brand e portarlo a un nuovo livello di interazione con il pubblico. *“Questo è ciò che facciamo in OpenMall: aiutiamo aziende e realtà del settore wine, dell'hospitality e, più in generale, dell'arte e cultura, a reinventarsi attraverso soluzioni di Intelligenza Artificiale (AI) ed esperienze immersive in 3D, VR, AR e XR. Il nostro obiettivo è creare valore, risolvere criticità ed espandere le opportunità di contatto e racconto”*, spiega il CEO e founder **Gennaro Cali**.

OpenMall nasce con la convinzione che l'innovazione debba essere alla portata di tutti, ma soprattutto capace di **rispettare la storia e le emozioni** che un prodotto, un luogo o un'esperienza racchiudono. *“La nostra storia parte da una forte passione per l'Intelligenza Artificiale e per i mondi immersivi, portandoci a sviluppare AI Agents e ambienti virtuali capaci di assistere gli utenti, interagire con loro e rendere la scoperta di un brand o di un servizio un momento indimenticabile”*, racconta Cali.

“Nel nostro lavoro si intrecciano competenze multidisciplinari: ingegneri del software, designer di esperienze 3D, specialisti AI e strategisti di marketing. Unendo queste professionalità, diamo vita a soluzioni integrate che rendono più efficace il modo di comunicare e più empatica la relazione col cliente”.

È innegabile che il settore del lusso, del vino e dell'ospitalità, così come quello dell'arte, si nutra di atmosfera, storia e identità. Tuttavia, in un mondo sempre più digitale e globalizzato, il rischio è quello di perdere il contatto umano o di non riuscire a trasmettere l'autenticità di un territorio, di una cantina, di un museo o di uno showroom. Una delle principali sfide è mantenere un rapporto costante con visitatori, clienti e appassionati senza snaturare l'unicità dell'esperienza. Allo stesso tempo, diventa essenziale ampliare la visibilità sui mercati internazionali, valorizzando le proprie eccellenze attraverso tecnologie innovative, ma senza sacrificare il fascino dell'artigianalità e del legame con il territorio. La logistica e l'organizzazione degli eventi rappresentano un ulteriore nodo cruciale: come presentare luoghi e prodotti a un pubblico distante, offrendo anteprime esclusive o degustazioni da remoto? Infine, cresce la domanda di una consulenza personalizzata, con visitatori desiderosi di suggerimenti, storie e approfondimenti su annate e artisti, un'esigenza che non sempre il personale può soddisfare in tempo reale. A queste criticità rispondono le soluzioni firmate OpenMall, che attraverso gli AI Agents e le esperienze immersive trasformano la fruizione del lusso, dell'arte e dell'ospitalità in un viaggio coinvolgente e senza confini.

Gli **AI Agents** di OpenMall non sono semplici chatbot, ma veri **collaboratori virtuali** con un avatar iper-realistico (Metaidentities), capaci di accogliere gli utenti, illustrare un catalogo di vini,



descrivere le peculiarità di una mostra d'arte o di un hotel di charme e rispondere a domande specifiche. Grazie a modelli di AI generativa, **apprendono dal contesto** e comprendono le preferenze degli utenti, suggerendo etichette pregiate nel caso dell'enologia o raccontando la storia di un palazzo storico nell'ambito del turismo culturale. La loro **conoscenza** viene **costantemente aggiornata** attraverso l'accesso a database interni, sistemi di tracciamento delle scorte e calendari di eventi, consentendo loro, ad esempio, di verificare in tempo reale la disponibilità di stanze in un relais o di proporre abbinamenti cibo-vino durante una degustazione online. Operando in **modalità multicanale e multilingue**, si integrano perfettamente con chat, e-mail, telefono VoIP, social media e ambienti 3D, garantendo un'esperienza



fluida e coerente in diverse lingue. In questo modo, l'AI Agent diventa il volto digitale di un'azienda, capace di trasmettere **informazioni di valore**, raccontare la storia del brand e persino gestire transazioni, prenotazioni o vendite, rappresentando un vero **plus** per le imprese del lusso che desiderano mantenere un contatto costante con un pubblico esigente e abituato a servizi di alto livello.

In OpenMall vengono sviluppati **ambienti virtuali** che offrono a visitatori e clienti la possibilità di immergersi in **spazi realistici e coinvolgenti**. Grazie ai **tour in VR**, è possibile esplorare **cantine storiche e vigneti** suggestivi attraverso un visore o un browser web in 3D, muovendosi tra le barrique mentre un AI

wine&food

Agent fornisce dettagli sui metodi di produzione, le caratteristiche del terreno e le curiosità storiche legate al luogo.

Per gli hotel e i resort di lusso, vengono ricreate **experience room** che consentono ai futuri ospiti di percepire l'atmosfera degli ambienti e persino di personalizzare il layout della stanza, accompagnati da un avatar che suggerisce menù, percorsi benessere e attività locali.

Anche i **musei e le gallerie d'arte** trovano in questa tecnologia un potente alleato, grazie a spazi interattivi che combinano descrizioni artistiche, video, approfondimenti storici e interazioni 3D. In questo modo, la visita online diventa un'anticipazione affascinante di quella reale, offrendo agli utenti la possibilità di partecipare a preview esclusive o esplorare esibizioni da remoto, senza perdere il fascino e il prestigio dell'esperienza culturale.

Grazie a tali soluzioni, l'azienda non solo **ottimizza la visibilità** internazionale, ma crea **nuove opportunità** di revenue: dalle vendite di prodotti enologici con consegna a domicilio, a biglietti premium per visite guidate virtuali, workshop o eventi esclusivi.





“Non stiamo più parlando di esperienze preconfezionate e statiche, ma di ambienti che si modellano in tempo reale sulle preferenze, le emozioni e le scelte dell’utente. Grazie all’AI generativa, le esperienze immersive diventano fluide, personalizzate e uniche per ogni individuo”. **(Maurizio Marseguerra, referente esperienze immersive per OpenMall)**

L’integrazione tra **intelligenza artificiale e tecnologie immersive** sta trasformando il concetto stesso di fruizione digitale. Fino a oggi, le esperienze in VR e AR erano spesso percorsi predefiniti, con interazioni limitate. Con l’AI generativa, invece, si entra in un’era in cui ogni esperienza diventa **dinamica e plasmata sulle azioni dell’utente**.

“Immaginiamo un tour virtuale di una cantina di vini di lusso: un AI generativa potrebbe analizzare il comportamento dell’utente in tempo reale e adattare l’esperienza in base ai suoi interessi. Se una persona mostra particolare attenzione a un’annata specifica, l’ambiente virtuale potrebbe reagire proponendo storie legate a quella produzione, suggerendo abbinamenti gastronomici personalizzati o persino modificando l’illuminazione e i suoni per creare un’atmosfera più coinvolgente”, afferma il CEO.

Questa capacità di adattamento istantaneo apre scenari in cui l’utente non è più un semplice spettatore passivo, ma diventa il **regista della propria esperienza**.

Un **museo virtuale** potrebbe cambiare il percorso di visita in base alle reazioni dell’utente, un **hotel immersivo** potrebbe suggerire stanze e servizi modellati sulle sue preferenze, un evento digitale potrebbe

mutare in tempo reale per adattarsi al pubblico connesso.

L'AI generativa non si limita a rispondere alle esigenze dell'utente: **impara, evolve e costruisce scenari sempre nuovi**. Questo significa che due persone che accedono allo stesso ambiente VR potrebbero vivere due esperienze completamente diverse, **con contenuti, interazioni e percorsi creati su misura per loro**.

“Questo paradigma cambierà radicalmente il modo in cui viviamo le esperienze digitali. Non ci saranno più confini rigidi tra contenuti e pubblico, tra creatore e spettatore: saremo immersi in mondi che reagiscono, rispondono e si trasformano con noi”.

Il futuro delle esperienze immersive non sarà quindi soltanto più coinvolgente, ma sarà **unico per ogni utente, sempre nuovo e impossibile da replicare**. Un cambiamento epocale per il settore del lusso, dell'arte e dell'enoturismo, che ora ha l'opportunità di offrire ai clienti non solo contenuti, **ma viaggi digitali personalizzati, irripetibili e profondamente emozionanti**.

“Il fascino dell'innovazione”, riprende **Gennaro Calì**, *“spesso risiede anche nella possibilità di integrare più tecnologie in un unico ecosistema”*. Oltre all'**Intelligenza Artificiale** e alle tecnologie immersive come **VR/AR**, OpenMall investe nel potenziale di soluzioni innovative che arricchiscono ulteriormente l'esperienza digitale.

La **blockchain** rappresenta uno strumento essenziale per certificare l'origine di vini pregiati e opere d'arte, garantendo tracciabilità e contrastando il fenomeno della contraffazione. Integrata con gli AI Agents, consente di **verificare istantaneamente** la provenienza di un prodotto, offrendo un ulteriore livello di autenticità e sicurezza.

La **gamification** aggiunge un elemento di coinvolgimento dinamico, attraverso percorsi interattivi, quiz e sfide immersive. Immaginando un tour di degustazione online, gli utenti possono accumulare punteggi, sbloccare contenuti esclusivi o ricevere coupon speciali da utilizzare in cantina o in eventi dal vivo.

Infine, i **sistemi di pagamento evoluti** aprono la strada a un'esperienza d'acquisto fluida e all'avanguardia, permettendo di concludere transazioni direttamente in



ambienti 3D, con l'opzione di pagamenti digitali o in criptovaluta, una soluzione ideale per una clientela internazionale sempre più sofisticata e attenta all'innovazione.

Queste integrazioni aprono scenari di **unicità** e distinzione, elementi fondamentali in un mercato di lusso e prestigio.

“In qualità di CEO, credo che la vera forza di queste tecnologie risieda nella capacità di creare connessioni autentiche e di arricchire l'esperienza del cliente, anche quando fisicamente lontano. Offrire un valore aggiunto è il cuore della nostra filosofia: ridurre distanze, differenziarsi sul mercato, raccontare storie in modo coinvolgente, ampliare la fidelizzazione del pubblico e generare nuove opportunità di business.

Vino, arte e lusso sono espressioni di passione e identità. L'innovazione che proponiamo in OpenMall non



vuole sostituire l'autenticità del contatto reale, ma arricchirla, permettendo a un pubblico globale di vivere esperienze straordinarie", conclude il fondatore di questa grande e innovativa realtà.

OpenMall è il partner ideale per chi desidera **guardare al futuro** senza tradire la propria identità. Per chi volesse scoprire come unire la **raffinatezza di una cantina** o la **bellezza di un hotel storico** con strumenti innovativi di IA e VR, l'azienda è pronta per studiare insieme al cliente un progetto su misura. Il loro **team** lo guiderà passo dopo passo, dall'analisi delle proprie esigenze alla messa in opera di una soluzione customizzata.

Contatti: Sito web: openmall.ai Mail: cali@openmall.it

