

AI TRAVEL

Il Viaggio che Ti Conosce

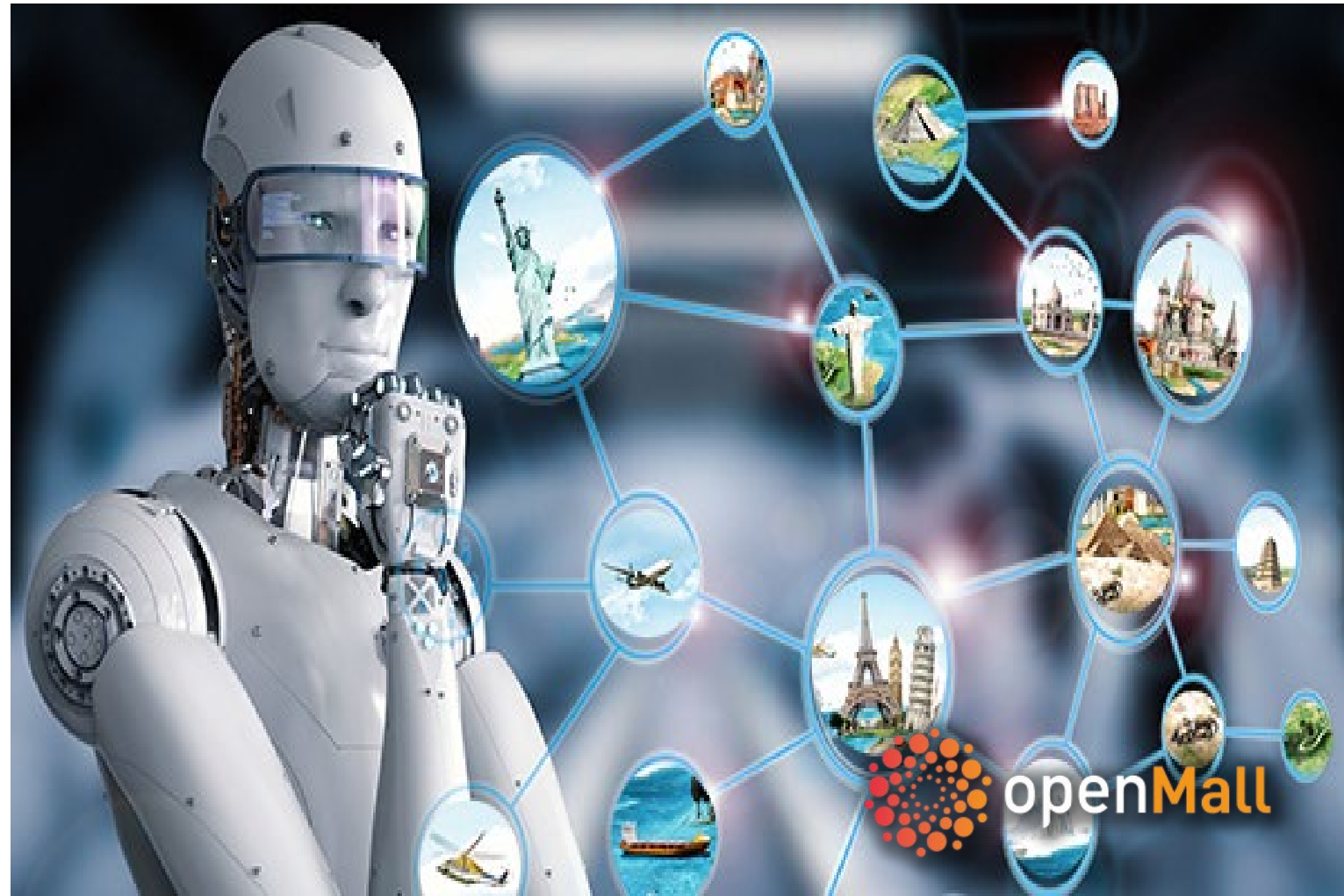


Trasforma l'Esperienza Turistica con Soluzioni Innovative AI

Per una agenzia di viaggi e turismo, l'adozione di soluzioni basate su AI, AI generativa, agenti intelligenti, analisi dei dati e tecnologie immersive non solo modernizza l'offerta, ma crea un **vantaggio competitivo** significativo. Queste tecnologie consentono di:

- **Offrire esperienze di viaggio personalizzate e coinvolgenti.**
- **Migliorare l'efficienza operativa e ridurre i costi di gestione.**
- **Incrementare la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti.**

Adottare tali soluzioni significa posizionarsi all'**avanguardia** nel settore turistico, fornendo **servizi innovativi** che rispondono alle esigenze di un mercato sempre più globale e tecnologicamente avanzato



Perché?

Servizio Integrato di AI per il Turismo:

Assistenti virtuali multilingue, AI agents personalizzati, traduzione in tempo reale, esperienze immersive (AR/VR) e smart booking.

Principali Vantaggi:

- **Personalizzazione Totale:** Itinerari e offerte su misura basati sul comportamento e le preferenze dei clienti.
- **Efficienza Operativa:** Automazione del servizio clienti, prenotazioni dinamiche e gestione ottimizzata delle risorse.
- **Esperienza Coinvolgente:** Tour virtuali e supporto in tempo reale per abbattere le barriere linguistiche e culturali.
- **Maggiore Competitività:** Campagne di marketing mirate e prezzi dinamici che attraggono e fidelizzano la clientela internazionale.

Perché Adottare queste Soluzioni:

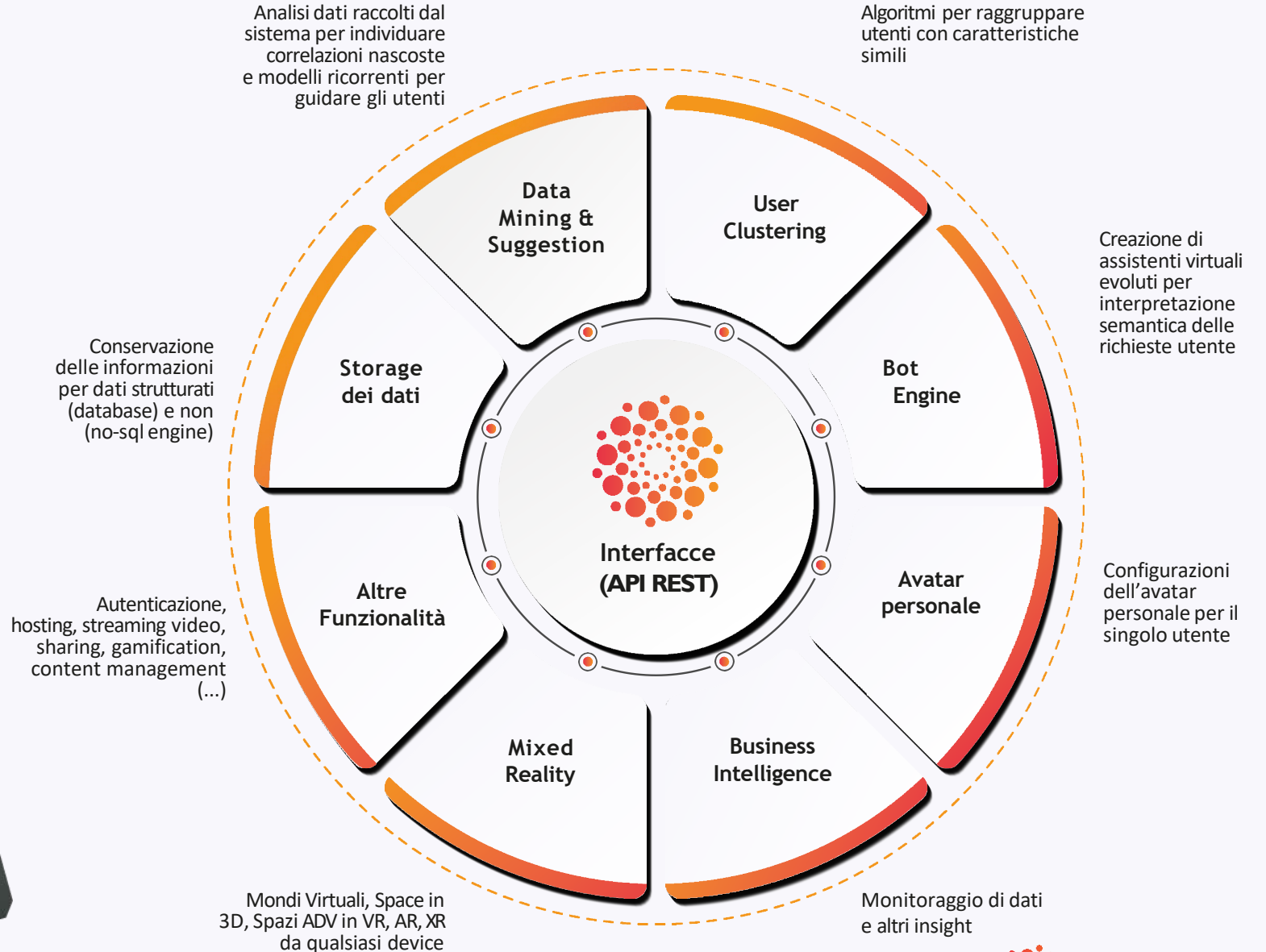
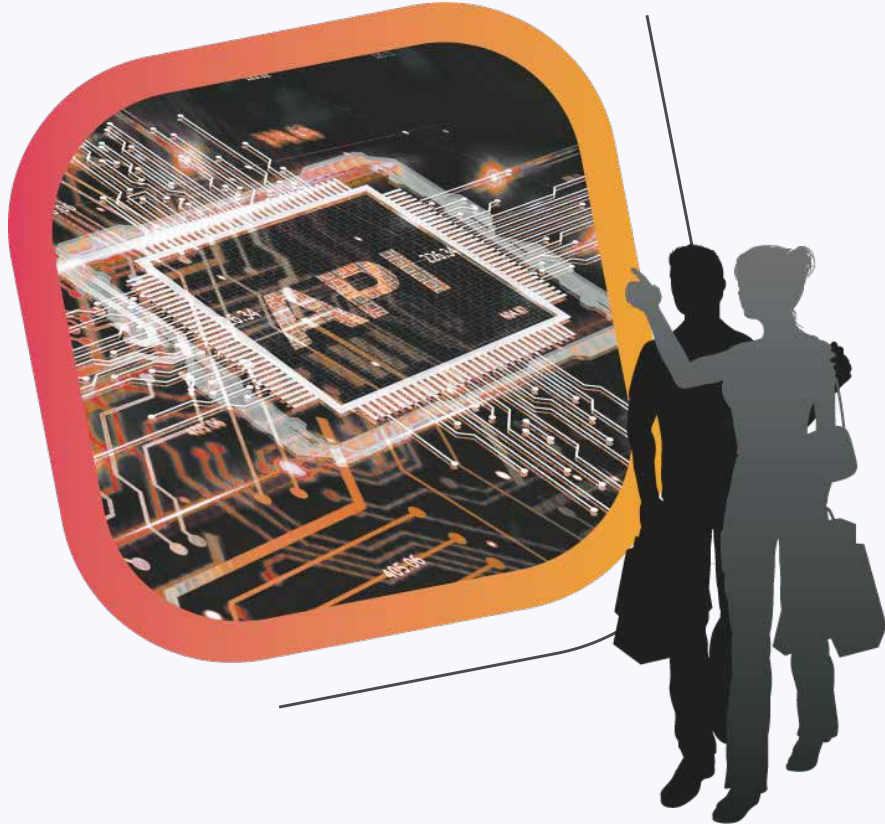
- **Innovazione e Leadership:** Distinguersi nel mercato turistico con tecnologie all'avanguardia.
- **Crescita e Fidelizzazione:** Aumentare le prenotazioni e migliorare la soddisfazione dei clienti.
- **Adattamento al Mercato Globale:** Offrire un servizio moderno e personalizzato che risponde alle esigenze dei viaggiatori internazionali.



L'ecosistema di AiVia Travel

È 100% modulabile

La piattaforma è completamente modulabile sulla base delle esigenze del cliente che può configurare ogni aspetto e integrarsi a sistemi e dati esterni tramite API



1. Assistenti Virtuali Multilingua con AI Generativa

🚀 Soluzione:

Sviluppo di assistenti virtuali basati su AI Generativa (come ChatGPT) in grado di fornire informazioni turistiche in più lingue, assistenza personalizzata e supporto nelle prenotazioni.

💠 Funzionalità avanzate:

- Chatbot su sito web e app mobile in grado di rispondere a domande frequenti sui viaggi, itinerari e cultura locale.
- Integrazione con Voip, WhatsApp, Telegram e social media per un supporto immediato.
- Capacità di comprendere il linguaggio naturale e fornire risposte personalizzate basate sugli interessi dell'utente.
- Suggerimenti di itinerari in base al profilo del cliente e alla durata del soggiorno.

🎯 Vantaggi:

- ✓ Riduzione del carico di lavoro del servizio clienti.
- ✓ Maggiore coinvolgimento degli utenti internazionali.
- ✓ Servizio 24/7 senza necessità di intervento umano.



2. AI Agents per la Personalizzazione del Viaggio

✦ Soluzione:

Utilizzo di AI Agents autonomi che analizzano le preferenze e il comportamento dei turisti per offrire esperienze personalizzate.

◆ Funzionalità avanzate:

- Creazione di un "profilo viaggiatore" in base alle ricerche e prenotazioni precedenti.
- Raccomandazioni dinamiche di hotel, ristoranti, musei e attrazioni.
- Integrazione con dati in tempo reale (meteo, eventi locali, traffico). Possibilità di prenotazione diretta di esperienze personalizzate..

🎯 Vantaggi:

- ✓ Esperienza turistica altamente personalizzata.
- ✓ Aumento delle vendite di pacchetti esperienziali.
- ✓ Migliore fidelizzazione dei clienti.



3. Traduzione e Interpretariato in Tempo Reale con AI

✦ Soluzione:

Implementazione di strumenti basati su AI per la traduzione vocale e testuale in tempo reale.

◆ Funzionalità avanzate:

- App mobile o dispositivi wearable per traduzione istantanea durante la visita.
- AI per migliorare la qualità delle traduzioni rispetto ai traduttori automatici tradizionali.
- Assistenti vocali per fornire indicazioni stradali, spiegazioni di monumenti o menu nei ristoranti.

🎯 Vantaggi:

- ✓ Esperienza turistica altamente personalizzata.
- ✓ Aumento delle vendite di pacchetti esperienziali.
- ✓ Migliore fidelizzazione dei clienti.



4. Esperienze Immersive con Realtà Aumentata (AR) e Virtuale (VR)

✦ Soluzione:

Utilizzo della Realtà Aumentata (AR) e Virtuale (VR) per migliorare l'esperienza turistica e fornire anteprime immersive dei luoghi.

◆ Funzionalità avanzate:

- **Tour virtuali** di musei, città storiche e siti archeologici accessibili da app mobile o visori VR.
- **Realtà aumentata per guide turistiche:** puntando il telefono su un monumento si ottengono informazioni storiche dettagliate in sovrainpressione.
- **Rievocazioni storiche in AR** che mostrano come erano città e monumenti in epoche passate.

🎯 Vantaggi:

- ✓ Aumento dell'engagement e dell'interesse per la cultura locale.
- ✓ Valorizzazione dei siti meno conosciuti attraverso la tecnologia.
- ✓ Esperienza più ricca e interattiva per il turista.



5. Analisi dei Dati e AI Predictive Analytics per il Turismo

📌 Soluzione:

Utilizzo di strumenti di analisi avanzata dei dati per prevedere il comportamento dei turisti e migliorare la gestione delle risorse turistiche.

◆ Funzionalità avanzate:

- Modelli predittivi per identificare i periodi di alta affluenza e ottimizzare la gestione del turismo.
- Analisi del sentiment sui social media per comprendere le preferenze dei visitatori.
- Clusterizzazione dei turisti in base a età, nazionalità, interessi e budget.
- Monitoraggio in tempo reale dei flussi turistici per migliorare la gestione della logistica e sicurezza.

🎯 Vantaggi:

- ✓ Ottimizzazione della pianificazione turistica.
- ✓ Maggiore personalizzazione delle offerte turistiche.
- ✓ Riduzione del sovraffollamento nelle principali destinazioni.



6. Smart Booking con AI e Dynamic Pricing

✦ Soluzione:

Implementazione di un motore di prenotazione intelligente basato su AI per ottimizzare le offerte turistiche e i prezzi dinamici.

◆ Funzionalità avanzate:

- Algoritmi di prezzo dinamico per adeguare i costi in base alla domanda e stagionalità.
- Motori di ricerca intelligenti che confrontano offerte per voli, hotel ed esperienze turistiche personalizzate.
- Integrazione con wallet digitali e criptovalute per pagamenti più veloci e sicuri.

🎯 Vantaggi:

- ✓ Aumento del tasso di conversione delle prenotazioni.
- ✓ Maggiore competitività nei confronti delle OTA (Booking, Expedia, ecc.).
- ✓ Offerte più vantaggiose e personalizzate per i clienti.



7. Digital Concierge per Hotel e Strutture Ricettive

✦ Soluzione:

Sviluppo di un concierge digitale con AI per migliorare l'esperienza in hotel e strutture ricettive

◆ Funzionalità avanzate:

- Check-in/check-out automatizzato via app.
- Assistenza in camera con chatbot AI per prenotazione servizi (spa, ristorante, escursioni).
- Integrazione con smart devices per gestione della domotica in stanza (luci, temperatura, TV)..

🎯 Vantaggi:

- ✓ Maggiore comfort per i turisti.
- ✓ Riduzione dei tempi di attesa e miglioramento del servizio.
- ✓ Automazione che riduce i costi operativi per gli hotel.



8. AI-Driven Marketing e Pubblicità Personalizzata

🚀 Soluzione:

Implementazione di strumenti di marketing AI per creare campagne pubblicitarie mirate basate sul comportamento degli utenti.

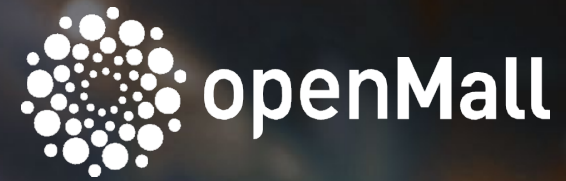
◆ Funzionalità avanzate:

- Campagne personalizzate sui social basate sulle preferenze dei turisti.
- AI per la creazione di contenuti visivi e testuali per promuovere destinazioni e pacchetti turistici.
- Retargeting automatico per gli utenti che hanno visitato il sito senza completare una prenotazione.

🎯 Vantaggi:

- ✓ Miglior ROI sulle campagne di marketing.
- ✓ Aumento del numero di turisti provenienti dai mercati target.
- ✓ Maggiore fidelizzazione grazie a comunicazioni più personalizzate.





Contatti



Gennaro Cali (CEO) - +39 333 6609696



info@openmall.it – cali@openmall.it



www.openmall.ai



Milano, Corso Venezia 21 - 20121



www.openmall.ai

