

Soluzioni per l'upgrade tecnologico dei brand

Il percorso di innovazione con il quale supportiamo il passaggio da soluzioni classiche di e-commerce a sistemi dotati di **assistenti virtuali conversazionali** di ultima generazione, **realtà virtuale** e servizi di **Big Data Analysis**, si articola in cinque passaggi chiave. L'obiettivo, comune a tutti i modelli proposti, è rappresentato da una nuova ed efficace customer experience.

- Il tuo sito in OpenMall: una vetrina in più per il tuo e-commerce
- Implementa/potenzia il tuo ecommerce

STEP 1

Dal portale e-commerce a OpenMall

Il cliente ha la possibilità di entrare in OpenMall, gratuitamente. Basteranno pochi clic per creare la propria vetrina all'interno del nostro Marketplace.

Come? La tecnologia proprietaria di cui disponiamo consente di importare le informazioni relative ai prodotti che compongono l'e-commerce direttamente nel Marketplace OpenMall, salvo casi specifici, senza costi di implementazione. Il tutto, in maniera completamente automatica.

Visita subito
il [Marketplace Openmall](#)

Una vetrina in più per il tuo e-commerce!
Contattaci per scoprire tutti i dettagli del servizio

Clicca Qui

Dalla navigazione tradizionale agli Assistenti Virtuali

STEP 2

La prima soluzione ad elevato contenuto tecnologico che proponiamo per supportare la crescita del business è rappresentata dal **PowerBot OpenMall**. Implementabile sia all'interno del sito web sia nella piattaforma e-commerce, Sara è l'**Assistente Virtuale in Intelligenza Artificiale** programmato specificatamente per le aziende.

Nuovi standard di performance

Operativa in qualsiasi momento della giornata, tutti i giorni dell'anno, Sara è in grado di simulare una vera conversazione umana, diventando il punto di riferimento per il cliente.

La sua capacità di comprendere e simultaneamente apprendere, componendo uno storico delle attività e tenendo traccia di ogni informazione nella propria coscienza, le permette di gestire le attività in **modalità multi-tasking**.

Rapida, efficace, reattiva, precisa, alcune tra le proprietà che configurano Sara come tangibile strumento di competizione sul mercato.

Vuoi conoscere Sara?

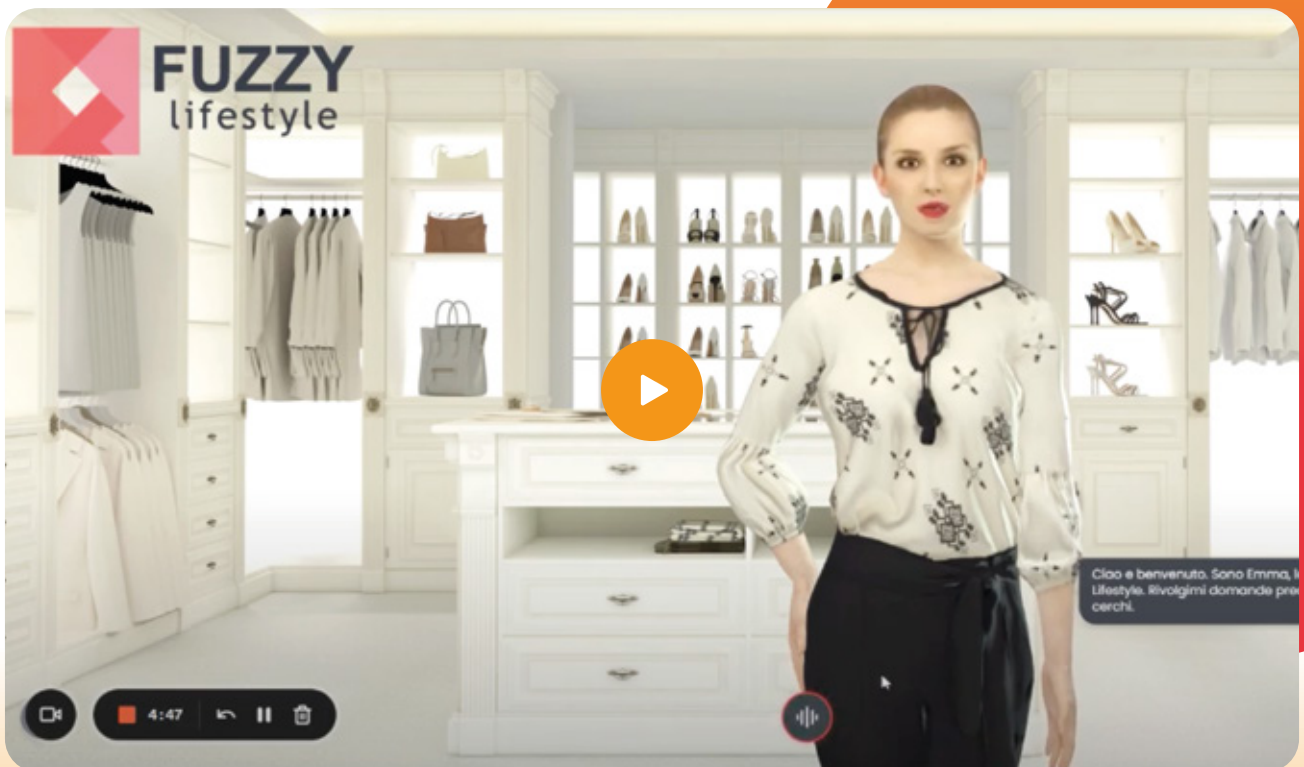
Visita la pagina dedicata
per scoprire tutte le sue funzionalità

Scopri di più

Sistema Intelligente a valore aggiunto

Il nostro PowerBot assicura da subito un reale vantaggio competitivo. Ecco perchè molti clienti hanno già deciso di implementare Sara nel proprio business, mantenendo la loro piattaforma di vendita online o utilizzando il modulo di commercio elettronico di OpenMall.

- Guarda il video per scoprire quale aspetto potrebbe assumere il tuo sito e-commerce!



OpenMall si rivolge anche ai clienti che non possiedono un sito di vendita online!

Attiveremo direttamente il nostro modulo e-commerce, collegandolo al tuo Assistente Virtuale customizzabile. In pochi passaggi, potrai caricare in autonomia i prodotti del tuo catalogo e iniziare a vendere.

Dal sito e-commerce al 3D Concept Store

STEP 3

OpenMall rivoluziona il concetto di e-commerce, favorendo l'adozione di nuovi meccanismi di interazione. La trasposizione del sito nella sua versione **Concept Store 3D**, offre la possibilità di coinvolgere maggiormente i visitatori, facendo leva sulla personalizzazione che caratterizzerà creativamente lo spazio.

Funzionalità

- All'interno del Concept Store 3D, i visitatori potranno richiedere informazioni ed effettuare pagamenti tramite **input vocale**, a differenza di quanto previsto dallo schema tradizionale che richiede l'inserimento delle parole chiave nella barra di ricerca
- L'assistente virtuale conversazionale dello store, nel ruolo di **Personal Shopper**, accompagnerà gli utenti nella selezione, rispondendo ai quesiti posti e condividendo informazioni aggiuntive su ciascun prodotto.
- Il sistema AI è progettato per gestire il rapporto con il cliente, curando anche il **processo di transazione** in sostituzione del Brand o dei suoi rappresentanti.

Vantaggi per i brand

- La transizione da un modello classico di vendita tramite e-commerce online al Concept Store 3D garantisce un livello di **interazione simile alla controparte reale**, con il potenziale cliente fisicamente all'interno dello Store.
- L'impiego del modello 3D Concept Store eleva il contenuto tecnologico dell'area Brand e rappresenta l'origine del processo evolutivo che attribuisce un **valore differenziante** all'interazione con l'acquirente
- Con l'attenzione messa alla prova da continui stimoli esterni, l'utente si aspetta che le proprie richieste vengano immediatamente prese in carico. La soluzione tecnologica di OpenMall **abbatte drasticamente i tempi di risposta**, garantendo riscontri veloci, mirati e in qualsiasi momento.
- Gli utenti stanno manifestando una **ricettività progressivamente maggiore** nei confronti di strumenti innovativi come gli assistenti virtuali e le forme di AI. Integrare questo tipo di soluzioni nei punti di interfaccia con i potenziali consumatori sottolinea la volontà di rispondere alle esigenze di fruizione e consumo.

- SCEGLI UN TEMPLATE
- PERSONALIZZA OGNI ELEMENTO
- RICHIEDI UN PROGETTO AD HOC

Sono 3 le modalità di accesso al programma OpenMall

- **Template Virtual Tour 360 + AI + e-commerce**



Un'esperienza immersiva unica
che trasforma il sito online in uno store virtuale.

Gli utenti potranno navigare il sito web e-commerce virtuale da mobile e da desktop, e non solo! Utilizzando un comune visore VR avranno la possibilità di vedere dal vivo la merce prima di acquistarla, osservare i prodotti da ogni prospettiva e girare intorno ad essi, proprio come accade nel negozio fisico.

Nella modalità a 360 l'Assistente Virtuale personal shopper sarà sempre a disposizione.

- **Digitalizzazione Store Fisico + AI + e-commerce**

In questo caso, il reparto di progettazione tecnica di OpenMall gestirà il **processo di digitalizzazione dello Store Fisico**, con un singolo appuntamento presso il negozio.

Il Virtual Shop così programmato rappresenterà una replica fedele dello Store Fisico e permetterà la visualizzazione da qualsiasi device. I visitatori avranno la possibilità di muoversi tra le stanze per cliccare sui prodotti, ora visibili anche in **formula 3D e collegati al catalogo OpenMall**. La richiesta di acquisto attiverà l'iter di vendita, e il software evidenzierà gli item selezionati nel pannello di backoffice di OpenMall, garantendo l'aggiornamento costante dell'inventario.

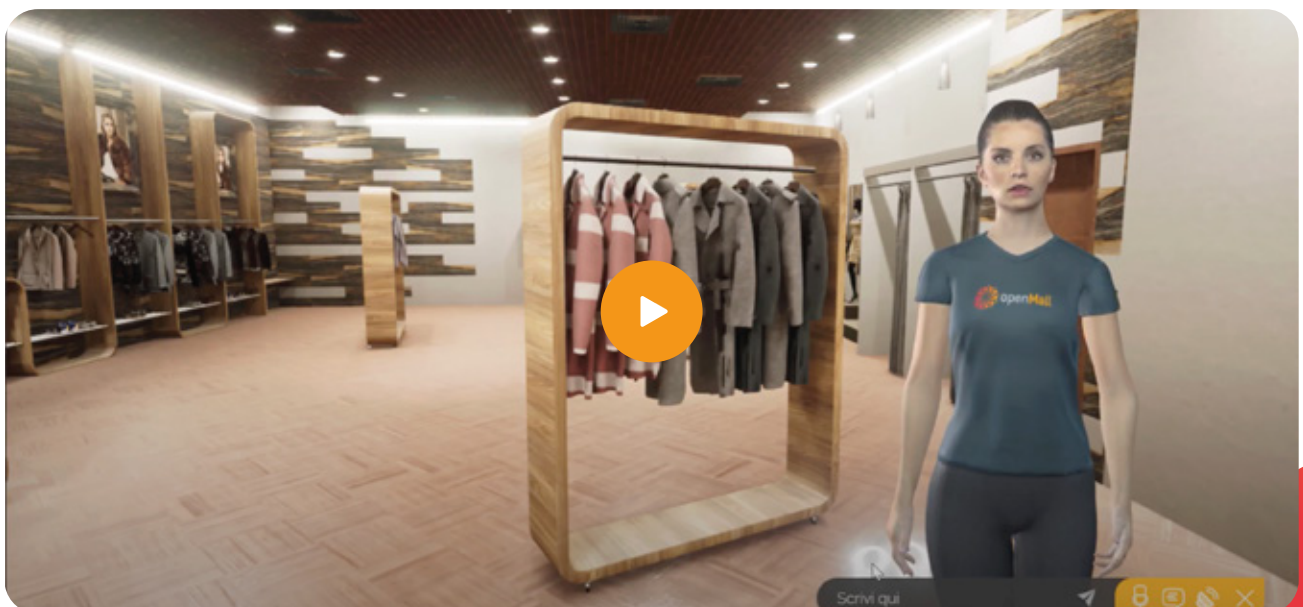
Similmente alla prima configurazione, anche questa soluzione tecnologica permette l'installazione dell'Assistente Virtuale, così come l'utilizzo del Visore.

- **Template Shop 3D + AI + e-commerce**

L'ambiente 3D, in totale libertà, il **massimo grado di personalizzazione** del tuo servizio. La risoluzione da videogioco permette una fruizione dei contenuti immersiva, ulteriormente amplificata dalla predisposizione richiedibile in VR.

La presenza dell'Assistente Virtuale di intelligenza artificiale completa il quadro delle features offerte da questa soluzione innovativa.

OpenMall ha inoltre finalizzato lo sviluppo di una serie di template 3D personalizzabili, realizzati con tecnologia **pixel streaming** e il motore software di Unreal Engine



Esempi Template:

 MODA



 TECH



 FOOD



 TOY



Ti supportiamo nella realizzazione del tuo progetto e nello sviluppo di soluzioni ad hoc che richiedono una forte componente tecnologica e di personalizzazione.

[Richiedi il tuo progetto personalizzato](#)

Prenota un appuntamento per approfondire i dettagli della soluzione tecnologica e richiedere il tuo preventivo personalizzato

Gli store e i brand che avranno già scelto di implementare la versione evoluta del sito e-commerce, in 3D e dotata di assistenti virtuali conversazionali, potranno quindi aderire con un semplice clic al Mall 3D. Prendendo parte al sistema Openmall 3D, avranno quindi l'opportunità di selezionare la loro posizione all'interno del Mall, in base al settore di appartenenza o sulla base di altri criteri condivisi.

[Evolvi con Openmall](#)

Dal 3D Concept Store all'Openmall 3D

STEP 4

Tramite specifica tecnologia, **il mall viene interamente virtualizzato in 3D** permettendo un'esperienza a 360° da qualsiasi device (in primis mobile) sia in modalità diretta sia in modalità virtuale con visore. L'utente potrà muoversi in questa modalità all'interno del mall, entrare nei vari negozi o accedere ai diversi servizi, come se stesse concretamente compiendo quelle azioni nello spazio reale. In ogni negozio, l'utente verrà poi accolto dal personal shopper dotato di intelligenza artificiale dello specifico store.

In questa nuova modalità, a fronte di una community di milioni di persone già ricettiva a una serie di accuratissimi strumenti di profilazione, marketing, adv, gamification ecc., il modello di business prevede un **canone annuale** ed una **ridotta transaction fee** sul venduto destinata a OpenMall.

L'ingresso in piattaforma, esclusivamente con la registrazione del catalogo prodotti nel marketplace OpenMall è gratuito!

Funzionalità

- Il **primo centro commerciale virtuale** ospiterà tutti gli Store che aderiranno al programma, fornendo la soluzione tecnologica maggiormente in linea con gli obiettivi di business prefissati.
- Indipendentemente dalla modalità di fruizione adottata, OpenMall mette a disposizione di ciascuno Store il proprio **assistente virtuale**, lo strumento ideale per assistere i consumatori in ogni momento, fornendo una panoramica aggiornata sui potenziali acquisti e suggerendo i migliori prodotti in relazione alle preferenze espresse.
- L'integrazione dei mondi fisico e virtuale, in prospettiva **Phygital**, consente al Brand di supportare il cliente in modalità multichannel, garantendo un'assistenza costante, grazie alla proprietà trasversale di aggiornamento dei dati (indipendente dalla sorgente dell'azione).

Vantaggi per i brand

- L'accesso nell'ecosistema OpenMall offre un **vantaggio competitivo** in termini di personalizzazione dello Store. L'ambiente risulta creativamente modellabile sulla base degli obiettivi di comunicazione e di posizionamento
- OpenMall ospita già all'interno una **Community fortemente ricettiva** nei confronti delle novità, incline al dialogo e aperta a nuove forme di interazione
- Openmall 3D **abbatte i costi di ricerca** di nuovi consumatori e massima la visibilità del catalogo prodotti

Vantaggi per la Community

- Agli utenti viene prospettata una **gamma di scelta senza precedenti**, all'interno di uno spazio virtuale progettato per esaltare l'immersività dell'esperienza, sia in ottica di acquisto che in ambito relazionale
- Openmall 3D rappresenta il luogo dalle **infinite possibilità**. Offerte speciali, promozioni data-driven, dialogo con assistenti virtuali, intrattenimento, momenti di condivisione, sezioni dedicate ai Token, sono solo alcune delle attività all'ordine del giorno
- Gli utenti dell'OpenMall 3D potranno accedere a programmi speciali di **Cashback** e **Profit Sharing**, accumulando ricompense da riscattare nell'ambito di iniziative a loro dedicate. Un avanzato sistema di Referral Program premierà i clienti capaci di coinvolgere ulteriori utenti, con premi specifici per ogni conversione così generata.

Oltre i confini di mercato

Il sistema OpenMall costituisce il primo, vero meccanismo di relazione **Store-Consumatore in logica win to win**. La piattaforma garantisce ai brand l'accesso a un pubblico ampio, eterogeneo e profilato, grazie ai software di intelligenza artificiale capaci di comprendere e predire le **abitudini di consumo** di ciascun utente. Parallelamente, ai visitatori viene offerta la possibilità di approcciare lo spazio virtuale sia in ottica di acquisto, con cataloghi prodotti sistematicamente coerenti con gusto ed esigenze personali, sia privilegiando l'interazione con gli altri utenti, nelle modalità supportate dalla piattaforma.



Configurazioni per l'accesso nell'Openmall 3D

Dopo aver richiesto l'implementazione del proprio 3D Concept Store, il cliente potrà successivamente deciderne la destinazione, senza l'obbligo di inserire lo spazio virtuale all'interno di Openmall 3D.

[Entra subito in OpenMall](#)

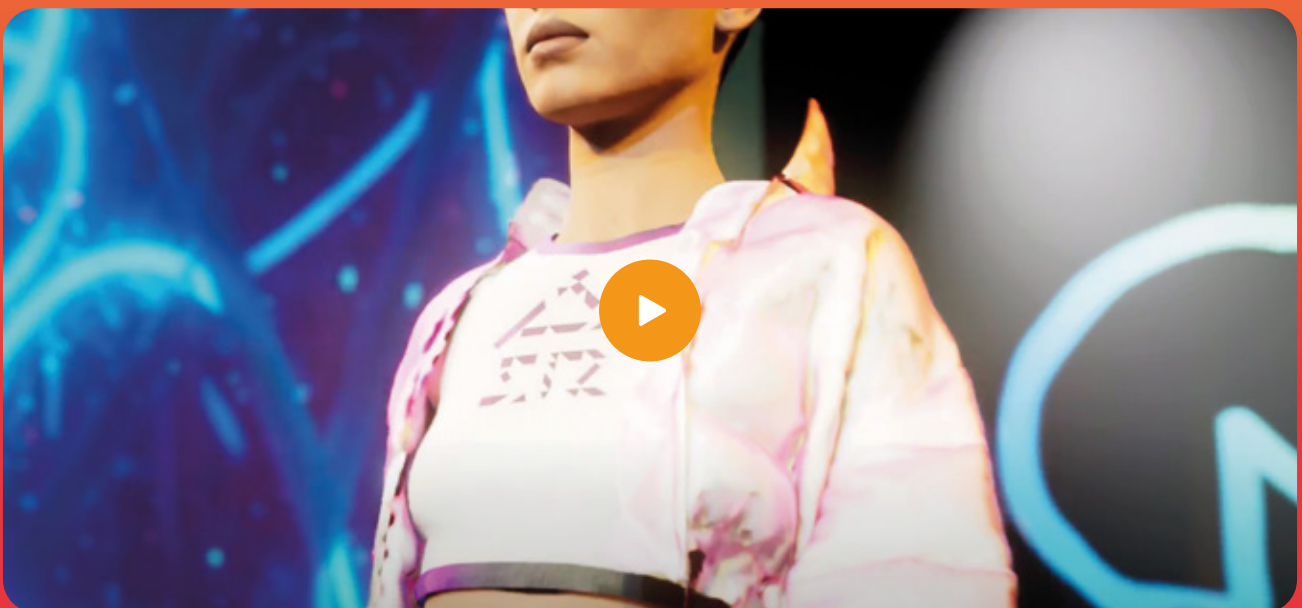
Dall'OpenMall 3D al Metaverso OpenMall

STEP 5

L'evoluzione successiva del progetto sarà la **trasposizione speculare del Mall nel metaverso**. Lo store già cliente di Openmall 3D avrà una prelazione sull'acquisto dello spazio e del template NFT in OMM (OpenMall metaverse).

Nel Metaverso OpenMall sarà possibile organizzare eventi speciali, per supportare il lancio di prodotti o semplicemente offrire ai visitatori ulteriori momenti di aggregazione e scambio culturale. L'originalità e l'interpretazione creativa degli spazi virtuali costituiranno leve strategiche per il coinvolgimento degli utenti.

[Entra subito in OpenMall](#)



• Descrizione e Token

OpenMall Metaverse (OMM) sarà una piattaforma su scala mondiale basata su Polygon layer 2 di Ethereum Blockchain.

OMM utilizza la blockchain di Polygon per decentralizzare tutte le dinamiche di scambio di token tra gli utenti. Il token OPEN è un token di utilità basato sullo smart contract ERC-20 di Ethereum standard. Il token OPNFT è un token non fungibile basato anche sullo standard ERC-721 e consente il possesso decentralizzato di risorse digitali come spazi, template, adv e skin.

• Funzionalità

◉ Nel metaverso saranno quindi acquistabili gli spazi, i template degli store, gli spazi per la comunicazione adv, gli avatar e loro skin, servizi aggiuntivi, ecc., mediante specifici NFT utilizzando in via primaria il Token OPEN.

◉ L'esperienza di navigazione spazierà da contenuti 3D statici a contenuti interattivi altamente immersivi, con scene che fondono il contenuto virtuale in realtà aumentata con il mondo reale grazie al coinvolgimento dell'utente via interazione fisica con il mondo circostante nel quale viene geolocalizzato. Le scene, le interazioni e le esperienze di acquisto e vendita all'interno della piattaforma sono realizzate grazie a pixel streaming e Unreal Engine, uno dei principali ambienti di sviluppo 3D sul mercato, flessibile, diffuso e multiplatforma.

Hai in mente un progetto particolare?
Vuoi cambiare volto alla tua azienda?
Oppure richiedere una soluzione personalizzata?
Fissa subito un appuntamento!

Siamo in grado di progettare il tuo metaverso utilizzando le nostre tecnologie innovative. Crea da oggi il business del tuo futuro

[Contattaci subito](#)

La proposition di OpenMall

L'evoluzione del progetto delinea la forma che assumerà il nostro OPEN UNIVERSE, l'ecosistema che integrerà gli altri Metaversi OpenMall in costruzione.

Prevediamo l'apertura di:

- ⊙ OpenExpo – Fiere ed Eventi
- ⊙ OpenWork – SmartWorking & e-Learning
- ⊙ OpenArt – Arte e Cultura
- ⊙ OpenTour – Viaggi e Turismo Ecc.

L'obiettivo futuro sarà quello di interconnettere OpenMall con i propri Metaversi e i relativi store agli altri Metaversi, in un'ottica di multiverso, al fine di incrementare esponenzialmente la visibilità, la penetrazione sul mercato e migliorare l'esperienza utente.